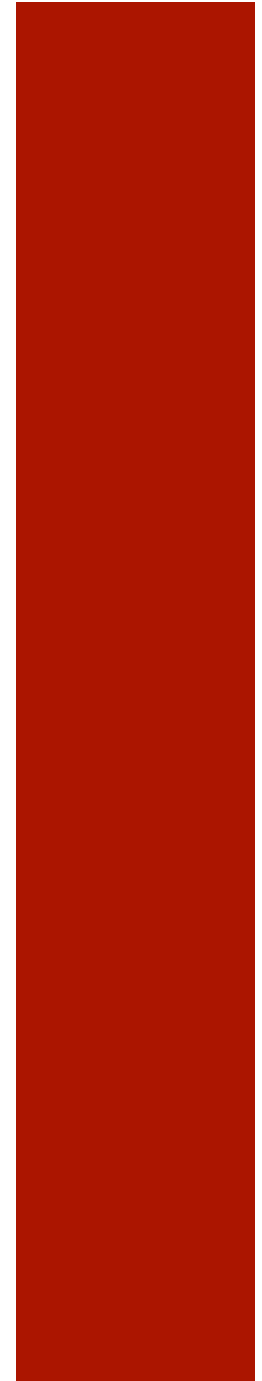


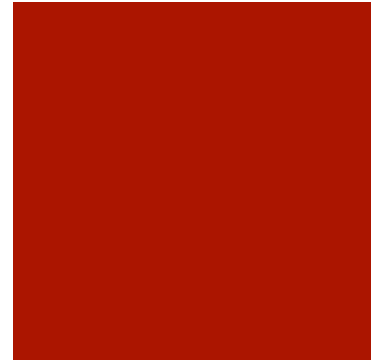
RELACIONS AMB ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

SER MEDIÀTIC ÉS FÀCIL SI SAPS COM FER-HO

ALBA PORTA



1. SABER QUÈ VOLEM EXPLICAR

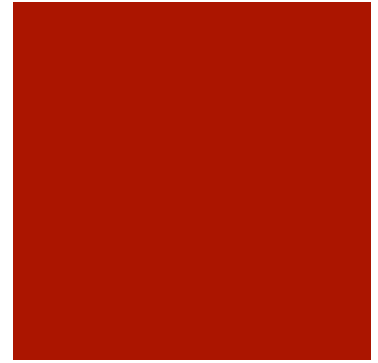


A la nostra entitat hi passen moltes coses



Les hem d'explicar

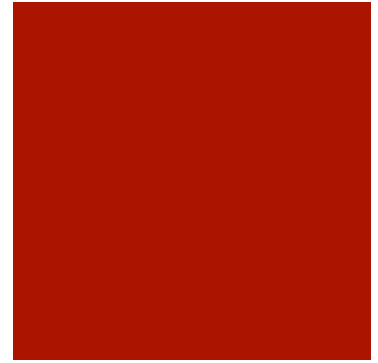
1. SABER QUÈ VOLEM EXPLICAR



Què faré a partir de dilluns?

Una pluja d'idees sobre temes interessants a donar a conèixer de la meva entitat

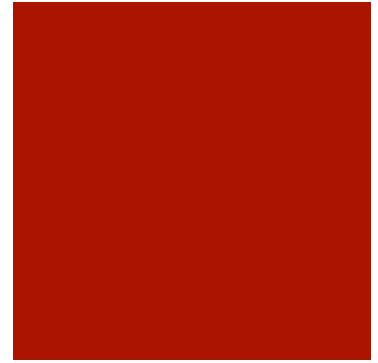
2. SABER A QUI HO EXPLIQUEM



Que ens coneguin els nostres veïns

**Guía de comunicació del Col·legi de
Periodistes de Tarragona**

2. SABER A QUI HO EXPLIQUEM

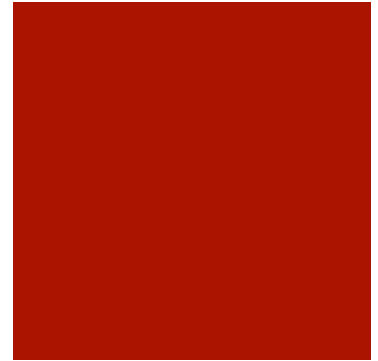


Què faré a partir de dilluns?

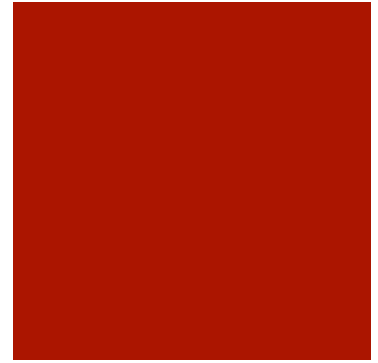
Una base de dades amb els contactes dels mitjans de comunicació que m'interessin

3. COM HO EXPLICO?

- Nota de premsa
 - Eina fàcil, ràpida, efectiva
 - Facilitar la feina als mitjans
- Roda de premsa
 - Conèixer la realitat dels mitjans
 - Temes molt importants i rellevants



3. COM HO EXPLICO?

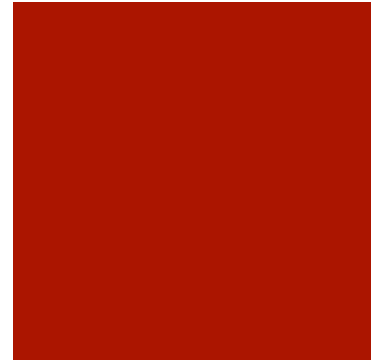


Què faré a partir de dilluns?

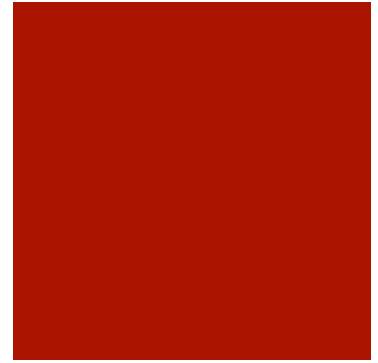
Preparar una acció comunicativa sobre un dels temes interessants de la meua entitat

4. A TENIR EN COMPTE

- Conèixer els mitjans
- Situació de crisi en els mitjans
- Respecte per al professional
- Periodisme no és publicitat
- Facilitats per desenvolupar la feina



Per seguir en contacte:



Comunicant per canviar el món

<https://albaporta.wordpress.com/>

@albaps

aporta20@gmail.com